

Ressort: Vermischtes

## **Bericht: Deutsche hinterlassen pro Jahr 4.000 Tonnen Müll aus Kaffeekapseln**

Berlin, 08.01.2014, 14:19 Uhr

**GDN** - Die rund zwei Milliarden Kaffeekapseln, die dieses Jahr mindestens in Deutschland verkauft werden, lassen den Müllberg aus Aluminium und Plastik enorm steigen. Bei einem Durchschnittsgewicht von zwei Gramm je Kapsel werden in Deutschland in diesem Jahr rund vier Millionen Kilogramm Aluminium- und Plastikmüll aus Kaffeekapseln anfallen, die die Kapselhersteller verkaufen werden.

Dies ergibt eine Recherche der "Welt" in den Unternehmen sowie bei Umweltverbänden. Die Kaffeekonzerne selbst nennen keine konkreten Zahlen zum Müll. Der Müllberg aus verbrauchten Kapseln ruft nun Umweltschützer vom Freiburger Öko-Institut auf den Plan. "Uns stört vor allem der enorme Ressourcenverbrauch", sagte Günter Dehoust, Wissenschaftler beim Freiburger Öko-Institut, der "Welt". Die Kritik betrifft den hohen Energiebedarf bei der Herstellung ebenso wie den geringen Grad des Recyclings. Zudem zweifelt der Umweltschutzingenieur die Angaben der Konzerne zu den Recyclingquoten an.

### **Bericht online:**

<https://www.germandailynews.com/bericht-28039/bericht-deutsche-hinterlassen-pro-jahr-4000-tonnen-muell-aus-kaffeekapseln.html>

### **Redaktion und Verantwortlichkeit:**

V.i.S.d.P. und gem. § 6 MDStV:

### **Haftungsausschluss:**

Der Herausgeber übernimmt keine Haftung für die Richtigkeit oder Vollständigkeit der veröffentlichten Meldung, sondern stellt lediglich den Speicherplatz für die Bereitstellung und den Zugriff auf Inhalte Dritter zur Verfügung. Für den Inhalt der Meldung ist der allein jeweilige Autor verantwortlich.

### **Editorial program service of General News Agency:**

United Press Association, Inc.  
3651 Lindell Road, Suite D168  
Las Vegas, NV 89103, USA  
(702) 943.0321 Local  
(702) 943.0233 Facsimile  
[info@unitedpressassociation.org](mailto:info@unitedpressassociation.org)  
[info@gna24.com](mailto:info@gna24.com)  
[www.gna24.com](http://www.gna24.com)